

All A)

viaggio alla deriva
n. 115 del 31/09/19



AVVISO

Concorso di idee per la progettazione di un logotipo per la valorizzazione delle produzioni locali attraverso il sistema produttivo dei monaci certosini"

1. Oggetto del concorso

L'Alsia, Agenzia Lucana di Sviluppo e Innovazione in Agricoltura, indice un concorso d'idee per la realizzazione di un logotipo "**per la valorizzazione delle produzioni locali attraverso il sistema produttivo dei monaci certosini**", da assegnare successivamente ad AMAB (Associazione Mediterranea Produttori Biologici), che lo utilizzerà direttamente e/o tramite i propri consorziati per la gestione di un marchio collettivo.

La documentazione relativa all'avviso è consultabile in versione integrale sul sito dell'Agenzia www.alsia.it, del portale dei Servizi di Sviluppo Agricolo www.ssabasilicata.it e della Regione Basilicata www.basilicatanel.it.

Materiale documentale sul sistema dei Monaci Certosini è consultabile sul sito www.alsia.it

2. Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione del logo

Nella fase di ideazione e progettazione i partecipanti dovranno tenere presente che il logo:

- si riferisce all'insieme delle produzioni locali e biologiche ottenute con il sistema produttivo dei monaci certosini, a cui ci si dovrà riferire;
- potrà essere realizzato in qualsiasi forma (rettangolare, rotonda etc.);
- dovrà essere originale e inedito, non dovranno essere utilizzate "clipart" e "artwork" relative ad altre realizzazioni;
- dovrà risultare chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa;
- dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;
- dovrà ben interpretare e rappresentare i concetti di genuinità e



bontà del Sistema dei monaci certosini;

- è destinato ad un'utenza ampia, composta da famiglie, giovani, professionisti, ristoratori etc.;
- dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i canali di comunicazione (etichette, stampa, brochure, manifesti, packaging produzioni, etc.);
- dovrà essere riconoscibile, consentire un facile ed immediata interpretazione del sistema certosino;
- dovrà essere utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione;
- dovrà essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 9 cm² ad un massimo di 2.25 m²;

Il primo classificato, ricevuta la comunicazione di aggiudicazione del premio e dopo aver apportato le eventuali modifiche richieste dall'Agenzia ai sensi dell'art. 8 del presente bando, dovrà registrare il marchio secondo la normativa vigente e dovrà produrre e consegnare all'Alsia un timbro a secco e un timbro in ceramica del logotipo realizzato.

3. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera: potranno far pervenire i propri elaborati ditte, studi grafici e professionisti del settore grafico-pubblicitario.

Ciascun concorrente potrà partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta. La partecipazione avverrà in forma anonima.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti dell'Alsia, della Regione Basilicata, comune di Brindisi Montagna nonché gli iscritti all'AMAB (Associazione Mediterranea Produttori Biologici).

4. Termini e modalità di partecipazione al concorso

Ciascun progetto, dovrà pervenire all'indirizzo:



Alsia – Area Servizi di Base in Agricoltura, viale del Basento, 118, 85100 Potenza.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

“CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DI UN LOGOTIPO *“per la valorizzazione delle produzioni locali attraverso il sistema produttivo dei monaci certosini”*”.

All'interno del plico dovranno essere contenute **n. 2 buste chiuse**, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito il **progetto ANONIMO**, che dovrà essere:

1. predisposto secondo le modalità di cui all'articolo 2;
2. realizzato su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero) e su supporto informatico in formato vettoriale (dvd-rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file);
3. realizzato in due diverse dimensioni contenute in riquadri (3cm x 3cm e 10cm x 10cm);
4. presentato con una relazione della descrizione del logotipo e una scheda tecnica con la descrizione del pantone dei colori;
5. non dovrà violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B – ANAGRAFICA:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata e firmata, e una copia del documento di identità del sottoscrittore.

5. Scadenza dell'avviso

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire, a pena di esclusione, all'indirizzo indicato nell'articolo 4 entro e non oltre le ore 12.00 del (**da definire**).



6. Ulteriori condizioni di esclusione

I partecipanti saranno esclusi qualora rendessero pubblici i progetti o parte degli stessi prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

7. Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita commissione tecnica, così composta:

- n. 2 rappresentanti dell'Alsia, di cui uno con funzioni di presidente e uno anche con funzioni di segretario;
- n. 1 delegato del comune di Brindisi di Montagna;
- n.1 delegato dei comuni del partenariato scelto dal gruppo tecnico di coordinamento art. 10 protocollo d'intesa;
- n.1 rappresentante dell'AMAB (Associazione Mediterranea Produttori Biologici).

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica del logo (max 50 punti della valutazione);
- b) forza comunicativa (max 50 punti della valutazione);

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, senza cifre decimali, per un totale di max 100 punti. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale.

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.



8. Condizioni particolari

L'Alsia si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre eventuali modifiche che a suo insindacabile giudizio consentissero un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2. Analogamente l'Agenzia si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

9. Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Tutti i progetti non saranno restituiti. Il vincitore, a fronte del compenso corrisposto dall'Agenzia, cede a questa tutti i diritti presenti e futuri sull'utilizzo del logo all'Alsia, che ne diventa proprietaria e lo cede successivamente gratuitamente all'istituendo consorzio. g

10. Compenso

Al primo classificato spetterà un compenso pari a 2.500 €, oltre IVA come per legge se dovuta. Non sarà riconosciuto alcun compenso o rimborso spese per gli altri partecipanti.

11. Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento.

Per le controversie è competente il Foro di Matera.

12. Segreteria Tecnica

La segreteria tecnica è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/o informazione presso:

Alsia – Area Servizi di Base in agricoltura, viale del Basento, 118, 85100 Potenza.

Tel: 0835/244508 – dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00.

E_mail: giuseppe.ippolito@alsia.it.



ALLEGATO 1 all'AVVISO)

Domanda di partecipazione

Il/La sottoscritto/a _____ consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art. 46 D. P. R. 445/ 2000 e art. 489 del Codice Penale),

DICHIARA

I seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

Nome _____ Cognome _____
nato/a _____ (prov. di _____) il ____/____/____
residente a _____ prov. di _____
Via _____ n° ____ c.a.p. _____
Cittadinanza _____ Telefono _____
E- mail _____
Codice Fiscale _____
P. IVA _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGOTIPO

per la valorizzazione delle produzioni locali attraverso il sistema produttivo dei monaci certosini"

E DICHIARA

- l'insussistenza delle misure di prevenzione di cui alla legge 31- 5- 65 n° 575 e s. m. i;
- di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'art. 38 della legge 163 del 2006;
- di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del concorso;
- di sollevare l'Agencia da qualsiasi contestazione o richiesta di risarcimento/indennizzo da parte di terzi relativamente alla originalità del logotipo candidato;
- di non essere dipendente dell'Alsia, della Regione Basilicata, del comune di Brindisi Montagna e di non essere iscritto all'AMAB.

Data

Firma

IMPORTANTE: ALLEGARE FOTOCOPIA DOCUMENTO DI IDENTITA'



INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 SULLA PROTEZIONE DEI DATI PER GLI UTENTI DEI SERVIZI ALSIA

In ottemperanza agli adempimenti richiesti dagli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 per la protezione dei dati personali le comunichiamo le modalità di raccolta ed utilizzo dei dati da parte di Alsia.

1 - Finalità della raccolta dati. I dati personali sono utilizzati per la gestione di anagrafiche e dati relativi a richieste rivolte ad Alsia, ivi comprese le richieste di ricevere opuscoli, riviste, iscrizione richieste di iscrizione nella mailing list dell'Agenzia o anche richieste di informazioni rivolte all'URP. Sono inseriti nel nostro sistema informativo e vengono trattati da personale autorizzato. Il loro trattamento è legittimo e verrà fatto in modo trasparente e responsabile.

2 - Obbligatorietà e trattamenti previsti. Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio. Una sua eventuale rinuncia al conferimento dei dati, renderebbe impossibile l'accesso ai servizi da lei richiesto.

3 - Soggetti a cui verranno comunicati i dati. I suoi dati personali non saranno da noi diffusi; potranno essere comunicati ad eventuali enti pubblici, solo qualora vi siano degli obblighi di legge.

4 - Periodo di conservazione, diffusione extra-UE. I suoi dati verranno conservati per il periodo richiesto per l'erogazione del servizio ed in ogni caso non superiore a 5 anni. I suoi dati non verranno diffusi in paesi extra-Unione Europea.

5 - Altri trattamenti connessi alla finalità principale. I suoi dati di reperibilità potranno altresì essere utilizzati da Alsia, in quanto soggetto senza scopo di lucro, esclusivamente per informarla sui nostri servizi ed iniziative.

Diritti della persona che conferisce i dati. Nella gestione dei suoi dati personali si terrà conto dei suoi diritti (articoli da 15 a 22 del Regolamento 2016/679), e cioè il diritto all'accesso, alla rettifica ed alla cancellazione (diritto all'oblio), alla limitazione del trattamento, all'opposizione al trattamento, il diritto di proporre un reclamo al Garante Privacy. Le richieste di applicazione dei suoi diritti vanno indirizzate al titolare del trattamento, utilizzando i recapiti sotto-riportati. Titolare del trattamento e suoi recapiti. Titolare del trattamento dei dati è Alsia, Via Annunziatella, 64 - 75100 Matera (MT); Telefono 0835-244111 E-mail: urp@alsia.it.

Il sottoscritto esprime il proprio consenso per il trattamento dei propri dati personali per le finalità soprariportate.

Data

Firma