

**SCHEDA DI IDENTIFICAZIONE DEL SERVIZIO<sup>1</sup>**



<p>Area .</p> <p>Ufficio</p> <p>PO preposta</p>	<p><b>SERVIZI DI BASE IN AGRICOLTURA</b></p> <p>Sede operativa Ufficio Provinciale di Potenza</p> <p>Giuseppe Ippolito</p>
<p><b>DENOMINAZIONE E CONTENUTO DEL SERVIZIO:</b></p> <p>Che cosa offro?</p> <p>(Informazioni relative a ....., elaborazione e divulgazione di dati relativi a .....,</p> <p>Formazione nel settore ....., conoscenze su materie giuridico-amministrative, ecc.)</p>	<p><b>SERVIZIO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI DI QUALITÀ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazioni e conoscenze teoriche ed operative necessarie per poter programmare ed implementare strategie per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari sul mercato nazionale ed estero, favorendo la comprensione dei meccanismi alla base dei processi di valorizzazione e commercializzazione dei prodotti di qualità e la conoscenza degli opportuni strumenti a supporto.</li> <li>- Incrementare la tipologia di prodotti tipici, tradizionali e locali della Basilicata;</li> <li>- Promozione e sostegno ad attività progettuali volte alla valorizzazione e diffusione del patrimonio agroalimentare della Regione con particolare attenzione rivolta alla necessità di sostenere la filiera corta per i prodotti agroalimentari Lucani;</li> <li>- Nuova cultura nell'impresa agricola per misurarsi direttamente nelle attività di trasformazione e di commercializzazione diretta dei prodotti aziendali sia in forma individuale che in forma associata.</li> <li>- Analisi della normativa comunitaria, nazionale e regionale;</li> <li>- Promuovere il consumo dei prodotti in oggetto attraverso strategie di informazione che consentano di sensibilizzare gli operatori della ristorazione ed i consumatori sia riguardo al processo produttivo sia al fine di migliorare la composizione della dieta.</li> <li>- Pubblicazione di articoli e opuscoli;</li> <li>- Partecipazione a seminari e convegni di settore.</li> </ul>
<p><b>TIPOLOGIA DEI FRUITORI:</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Interni all'Agenzia      <input checked="" type="checkbox"/> Esterni all'Agenzia</p>

<sup>1</sup> Servizio = attività per la soddisfazione ed il supporto del fruitore

**GLI STAKEHOLDERS:**

A chi serve potenzialmente il servizio?

- Consorzi di tutela;
- **Tecnici e imprenditori agricoli pubblici e privati;**
- Tecnici di OP/Cooperative/Associazioni di categoria;
- Ricercatori, dottorandi, studenti e liberi professionisti.

**I PROFILI DI UTENZA  
EFFETTIVAMENTE SERVITI:**

- Consorzi di tutela relativi ai prodotti DOP e IGP incaricati ai sensi dell'art.14 della legge 526/99;
- Tecnici e imprenditori agricoli pubblici e privati;
- Tecnici di OP/Cooperative/Associazioni di categoria;
- Ricercatori, dottorandi, studenti e liberi professionisti.



Modalità di erogazione del Servizio Come erogo il servizio?	Standard di qualità del servizio GARANTITI ALL'UTENTE			Indicatori di risultato Individuati
	Dimensione della disponibilità verso l'utenza	Flessibilità organizzativa rispetto alle esigenze dell'utenza	Altro	
<b>[DENOMINAZIONE SERVIZIO]</b> VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI DI QUALITÀ	Lun. Mer. Vern. 10.00 – 13.00 Mar. Gio 16.00 – 18.00	da 1 a 5 al giorno	100%	n. consulenze fornite;
Presenza sul territorio:	Ufficio Provinciale di Potenza	Territorio Regionale	100%	n. giornate formative;
Accessibilità:	e-mail - sito alsia	costante	100%	n. di accessi alle pagine web dedicate
Qualifiche e profili professionali Messi a disposizione:	n. 1 agronomo n. 3 tecnici	costante	100%	n. report prodotti a marchio
Strumenti di erogazione del servizio	Incontri, Riunioni, pubblicazione, visite guidate, scambi di esperienze	costante	100%	n. incontri/seminari;
Fruibilità on line:	sito alsia, social media	costante	100%	
Tempistica di erogazione del Servizio	Programma Alsia, giornaliera	costante	100%	

