

Alegato alla delibera

n. 129 del 14-09-17



**ALSIA**

AGENZIA LUCANA DI SVILUPPO E INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA

AREA COMUNICAZIONE

*PIANO DI COMUNICAZIONE  
DEL PIANO TRIENNALE 2017 – 2019  
PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE  
E PER LA TRASPARENZA*

Con **Delibera n. 120 del 4.8.2017** è stato approvato il **Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione 2017 – 2019 (PTPC)** nel quale, in linea con le innovazioni dettate dal Decreto Legislativo n. 97 del 25.5.2016, è inserito il **Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità (PTI)** per lo stesso periodo.

Il **PTPC-PTI** approvato prevede che entro 45 giorni dall'approvazione del PTPC-PTI l'Area Comunicazione dell'Agenzia debba proporre l'approvazione del Piano di Comunicazione dello stesso PTPC-PTI.

### 1. Obiettivi strategici del Piano di comunicazione del PTPC-PTI

La revisione del PTPC-PTI per il periodo 2017-19 voluta dall'Amministrazione pone nuovamente la **trasparenza** quale **obiettivo strategico** della attività strategica e gestionale dell'Agenzia. Ciò per mettere a disposizione degli imprenditori, dei tecnici, degli Enti, e delle istituzioni "portatori di interesse", ma anche di tutti gli altri cittadini, tutte le informazioni possibili - strutturate secondo le previsioni delle norme di settore – e rendere comprensibile e partecipata la propria attività dell'Ente.

### 2. Obiettivi Comunicativi

Per attuare la strategia comunicativa delineata, il **primo obiettivo comunicativo** è la **ulteriore semplificazione del linguaggio** utilizzato nelle attività amministrative e tecniche, per ottenere un quadro collaborativo interno ed esterno utile al miglioramento della qualità dei servizi ed alla soddisfazione di utenti, cittadini e stakeholders.

Il secondo, importante, obiettivo comunicativo è quello della **valorizzazione del feedback degli utenti**: solo attraverso un coinvolgimento partecipato di cittadini e stakeholder, infatti, è possibile far crescere negli stessi cittadini, negli Enti e nelle istituzioni di riferimento la reale consapevolezza dei valori della trasparenza e della integrità che sono alla base di questa rinnovata azione dell'Alsia.

### 3. Target

L'Alsia, in qualità di Ente Pubblico strumentale della Regione Basilicata nel settore agricolo ed agroindustriale, vede quali naturali destinatari delle attività di comunicazione di cui al presente piano:

- imprenditori agricoli, tecnici del settore e associazioni e organizzazioni di categoria
- Enti ed istituzioni territoriali

- i dipendenti dell'Agenzia, al fine di conferire le necessarie conoscenze a sostegno delle misure di prevenzione della corruzione, del codice di comportamento e della trasparenza.

#### 4. Durata del Piano di comunicazione

In coerenza con quanto previsto dalla L. 190/2012 circa i tempi di revisione dei Piani triennali, obiettivi e attività descritte nel presente Piano di comunicazione saranno attuate entro il 31 gennaio 2018.

#### 5. Strumenti e prodotti

L'Area *Comunicazione* dell'Agenzia, in attuazione delle specifiche previsioni normative, per le attività di breve termine, provvederà alla:

- Pubblicazione, nelle specifiche sezioni della "*Amministrazione Trasparente*" del sito Web dell'Agenzia, della revisione del PTPC-PTI per il 2017-19, completo di allegati;
- predisposizione ed inoltro di comunicati stampa relativi a:
  - ✓ approvazione revisione PTPC-PTI 2017-19;
  - ✓ iniziative correlate alle attività di prevenzione della corruzione e trasparenza dell'Alsia;
  - ✓ giornate della trasparenza Alsia;
- pubblicazione di notizie e immagini sui social media (pagina Facebook e account Twitter dell'Alsia), con l'eventuale indicazione dei link specifici al sito dell'Alsia per la relativa documentazione approvata, di:
  - ✓ revisione PTPC-PTI 2017-19
  - ✓ iniziative correlate alle attività di prevenzione della corruzione e trasparenza dell'Alsia e di Enti collegati;
  - ✓ giornate della trasparenza Alsia e Enti collegati;
  - ✓ attività e iniziative di Istituzioni e stakeholder finalizzate all'incremento del livello di attenzione sulla prevenzione della corruzione e della trasparenza nella Pubblica amministrazione
- attuazione delle attività di informatizzazione di processi e procedimenti previste dal Piano annuale delle attività dell'Alsia, che diventano parte integrante del presente Piano di comunicazione in quanto finalizzate alla semplificazione e trasparenza;

- pubblicazione di comunicati, notizie e immagini sulle 2 "Giornate della trasparenza" previste espressamente dal PTPC-PTI entro la fine del prossimo mese di ottobre, ritenute necessarie per focalizzare criticità, progressi, semplificazioni possibili, anche in vista della redazione del nuovo Piano con l'aiuto di stakeholders e dipendenti dell'Agenzia;
- monitoraggio e analisi degli eventuali feedback delle attività di comunicazione svolte, per mettere a punto le nuove attività di comunicazione a sostegno della revisione del PTPC-PTI per il 2018-20.

Per le attività più generali di comunicazione, che avranno comunque ricadute su metodologie e strumenti descritti, occorre considerare che sono tuttora in corso le attività di:

- monitoraggio dell'utilizzo del sito e di social media, finalizzate alla implementazione di nuovi servizi dell'Agenzia sul web;
- definizione del capitolato per l'attivazione delle procedure di gara relativa all'affidamento a terzi della redazione del Piano di Comunicazione 2018-19.

